

معرفی الگوی تأمین نامتقارن مهمات

حسن صراف جوشقانی^{۱*}، محمدرضا نجمی^۲

مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

تاریخ دریافت: ۱۳۹۰/۲/۱۰

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۰/۳/۲۵

چکیده

در این مقاله براساس مبانی علمی مدیریت زنجیره تأمین، در بخش نظامی که مبتنی بر حداکثر استفاده از نقاط ضعف دشمن و به حداکثر رساندن برتری نیروی خودی می باشد، مدلی جهت ارزیابی و انتخاب تأمین کنندگان مهمات معرفی شده است. بدین منظور بعد از شناسایی تأمین کنندگان مهمات، با طراحی مدل و استفاده از روش های تصمیم گیری چند شاخصه (MADM)^۳، به نحوه ارزیابی تأمین کنندگان در شرایط نبرد نامتقارن اشاره شده است. هدف از الگوی این تحقیق، انتخاب تأمین کنندگان مناسب مهمات و در نهایت جمع آوری اطلاعات لازم در تقویت زنجیره تأمین از صنایع تولیدکننده تا یگان های رزمی، مطابق دکترین نبرد نامتقارن می باشد. **واژه های کلیدی:** مدیریت زنجیره تأمین (SCM)^۴، تصمیم گیری چندشاخصه، نبرد نامتقارن، مهمات.

۱- مقدمه

در کشورمان مراکز مشخصی در حوزه تولید، ذخیره سازی و مصرف مهمات فعالیت می نمایند. سازمان هایی چون صنایع دفاع و صنایع هوافضا نقش تأمین کنندگان اصلی و سپاه، ارتش و ناجا نقش ذخیره ساز و مصرف کننده نهایی مهمات را بر عهده دارند. در این ساختار همانند تمامی سیستم ها تبلور بهره وری توأم با رضایت مصرف کنندگان کلید موفقیت خواهد بود.

جهت افزایش رضایت مصرف کنندگان و همین طور بهره وری، موضوع تأمین مهمات در سازمان آحاد و پشتیبانی نیروهای مسلح از اهمیت خاصی برخوردار شده است. خلاصه وظایف سازمان تأمین مهمات در تنظیم شبکه لجستیک با توجه به نیازهای یگان های عملیاتی و تقسیم بندی نیازها، توجه به اطلاعات بازارهای جهانی و داخلی، همکاری در تدوین برنامه ریزی تقاضای مهمات با استفاده از پیش بینی های مستمر و تخصیص بهینه منابع، پیگیری تولید فرآورده های مهماتی با در نظر گرفتن نظرات یگان های عملیاتی، حفظ ارتباطات و تعاملات با تأمین کنندگان در شرایط بحران و بسیاری از مسائل دیگر

است که می توان راه حل ایده آل آن را در مفاهیم پایه ای مدیریت زنجیره تأمین (SCM) جستجو نمود. به عبارتی محیط امنیتی امروز کشور از وجوه مختلف دستخوش تغییر و تحولات دائمی شده است و به جای آنکه در بحران ها فرض در برنامه ریزی تأمین مهمات در محیطی قابل پیش بینی باشد، باید محیطی نامعلوم و غیر قابل پیش بینی مفروض باشد و به لحاظ تمهیداتی که برای منافع، حیثیت، ارزش ها و بقای هر ساختار نظامی و سازمان تأمینی آن وجود دارد، نیاز به تصمیم گیری سریع، قاطع و حساب شده مطابق دکترین جدید احساس می شود [۱۰].

از سوی دیگر رویکرد عدم تقارن متخاصمان باعث شده است که دکترین جدیدی بر سیستم های نظامی حاکم گردد. طبق دکترین نبرد نامتقارن، نیازهای مهماتی هم از نظر نوع مهمات مورد نیاز و هم از نظر تأمین کنندگان مهمات و فرآیندهای تأمینی که در دکترین مدنظر است و جایگاهی که هر یک از معیارهای مردمی بودن، بازدارندگی، ارزانی و انبوهی تجهیزات و سایر عوامل دارند؛ موجب شده است که نیاز به بازنگری در روش های تأمین و تشکیل زنجیره دائمی تأمین مهمات بیشتر احساس گردد.

بخش پایه ای وظایف این سازمان به منظور رسیدن به تأمین چابک مهمات در قبل و حین بحران، انتخاب معیارهای جامع در اولویت بندی (ارزیابی و انتخاب) صنایع تأمین کننده، جهت انعقاد قراردادهای خرید است. در این مقاله با معرفی طرح ها و برنامه های تولید کنندگان و تأمین کنندگان تسلیحات و مهمات در سطح جهان و طبق

*۱- کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، نویسنده پاسخگو، پست الکترونیکی: hasarraf@yahoo.com، نشانی: تهران- خیابان کارگر شمالی، شماره ۱۲۰۴.

۲- کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، مدیر مرکز بهره وری بازرگانی مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، پست الکترونیکی: najmi_mr@yahoo.com
3- Multiple Attribute Decision Making
4- Supply Chain Management