

طراحی سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری در ارزیابی تأمین‌کنندگان با استفاده از رویکرد ویکور فازی (مطالعه موردی: شرکت شش ستاره ایران)

سیدمحمد رضا داودی^{۱*}، سمیه سازگاری^۲

دانشگاه آزاد اسلامی

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۶/۰۷/۲۹

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۶/۱۰/۱۱

چکیده

از موضوعات سازمانی مهم می‌توان به مدیریت زنجیره تأمین^۳ (SCM) و از عوامل موفقیت زنجیره تأمین می‌توان به ارزیابی مناسب تأمین‌کنندگان اشاره کرد. سیستم انتخاب تأمین‌کننده یک مسئله تصمیم‌گیری چند معیاره است. در چنین وضعیتی، برای کارشناسان و تصمیم‌گیرندگان ایجاد تعادل بین معیارهای مختلف برای دستیابی به هدف نهایی دشوار است. هدف این مقاله طراحی سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری در مدیریت زنجیره تأمین با استفاده از رویکرد ویکور فازی است. شرکت (شش ستاره ایران) استان اصفهان با هفت تأمین‌کننده به عنوان مطالعه موردی انتخاب شده است. با نظر خبرگان تحقیق نه معیار به عنوان معیار تأثیرگذار در طراحی سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری انتخاب گردیده است. از روش نرم اقلیدسی برای وزن‌دهی به معیارهای انتخاب شده و از خروجی نرم اقلیدسی به عنوان ورودی روش ویکور فازی استفاده شده است. نتایج نهایی حاصل از روش نرم اقلیدسی نشان می‌دهد که مهم‌ترین معیارها شامل قیمت‌گذاری تأمین‌کننده در بازار با وزن (۰/۲۵۴) در جایگاه اول، کیفیت و ایمنی محصول با وزن (۰/۱۷۹) در جایگاه دوم، رضایت مشتری با وزن (۰/۱۷۴) در جایگاه سوم قرار دارد. همچنین سطح درک مشتری با وزن (۰/۰۲۷) در جایگاه آخر قرار دارد. نتایج نهایی حاصل از رتبه‌بندی ویکور فازی نشان داد که شرکت مینا در مکان اول، شرکت فلات سنگ آسیا در جایگاه دوم و پسته نظری ویانا در مکان سوم قرار دارد. همچنین شرکت‌های دیر گداز آذر، حداد شیمی، کیمیا بسپار گلپا و شیمی معدنی همدان در مکان‌های آخر قرار گرفتند.

واژه‌های کلیدی: مدیریت زنجیره تأمین، سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری، تصمیم‌گیری چند معیاره، ویکور فازی، نرم اقلیدسی

۱- مقدمه

منابع، تأمین و خرید؛ تبدیل و امکانات مربوط به فعالیت‌های مدیریتی می‌شود. مدیریت زنجیره تأمین، مدیریت عرضه و تقاضا را در هر شرکتی ارتقا بخشیده است [۱]. از عوامل افزایش توجه به مدیریت روابط در زنجیره تأمین می‌توان به جهانی شدن، حضور در بازارهای بین‌المللی، آزادسازی قوانین و پیشرفت‌های سریع در دانش و نوآوری‌های فنی اشاره کرد. از یک رویکرد، مدیریت زنجیره تأمین را می‌توان ایجاد هماهنگی میان فعالیت‌هایی تعریف کرد که موجب یکپارچگی مبادلات عقلایی میان تأمین‌کننده، تولیدکننده، توزیع‌کننده، خرده‌فروش و مشتری می‌شود [۲]. گسترش سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری (DSS)^۴ برای برنامه‌ریزی محصولات مورد بحث قرار گرفته است.

شندرجانز و کارپنتر^۵ (۱۹۹۶) یک سیستم حمایتی ابتکارانه را برای محیط‌های صنعتی ارائه داده‌اند.

امروزه شناسایی نیازهای مشتری و تلاش در برآورده ساختن نیاز آنها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و سهم به‌سزایی در موفقیت شرکت‌ها ایفا می‌کند. مدیریت زنجیره تأمین از جمله راهکارهایی است که در صورت اجرای صحیح، می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند. زنجیره تأمین شامل تعداد زیادی از موجودیت‌ها و حجم‌های مهمی از انواع محصولات در روش‌های زمانی و سیستماتیک است. مدیریت زنجیره تقاضا مشتمل بر فعالیت‌های مدیریتی و برنامه‌ریزی شامل یافتن

* ۱- استادیار، گروه مدیریت، واحد دهقان دانشگاه آزاد اسلامی، نویسنده پاسخگو، پست الکترونیک: smrdavoodi@ut.ac.ir، نشانی: اصفهان، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان، کیلومتر ۴ دهقان شهرضا
۲- دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی گرایش مالی، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان، پست الکترونیک: Somayeh.sazegari@gmail.com

3- Supply Chain Management

4- Decision Support System
5- Shandjans & Carpenter