

ارزیابی عملکرد زنجیره تأمین با استفاده از رویکرد یکپارچه‌سازی چارچوب طبقه‌بندی سازمان (PCF) و حداقل استانداردهای زنجیره تأمین؛ همراه با مطالعه کاربردی

ثنا دنگ‌کوب^{۱*}، امیرحسین انضباطی^۲

دانشگاه صنعتی سجاد

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۸/۰۱/۱۸

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۸/۰۳/۰۸

چکیده

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی که مدیران و تولیدکنندگان با آن روبرو هستند، شناسایی عارضه‌ها در حوزه لجستیک و زنجیره تأمین است. واضح است که با شناسایی شکاف‌ها و مشکلات موجود و ارائه پیشنهاد در زمان مناسب می‌توان عملکرد زنجیره تأمین را بهبود بخشید. در این پژوهش، سعی شده با به‌کارگیری رویکرد چارچوب طبقه‌بندی فرآیند (PCF) که سازمان بهره‌وری و کیفیت آمریکا (APQC) ارائه کرده بتوان، زنجیره تأمین سازمان را براساس فرآیندها، بخش‌بندی کرده و برای هر بخش به‌طور جداگانه حداقل نیازمندی‌های استاندارد تعیین گردد. سپس با استفاده از تجزیه و تحلیل میدانی و ابزار پرسش‌نامه، آن دسته از نیازمندی‌هایی که رعایت نمی‌شوند شناسایی شوند. نتایج حاصل از این پژوهش شامل فهرستی از انواع عارضه‌های موجود در سازمان بوده تا مدیران در راستای بهبود آنها اقدامات اصلاحی مناسب را در نظر بگیرند.

واژه‌های کلیدی: زنجیره تأمین، طبقه‌بندی فرآیند، استانداردهای زنجیره تأمین، ارزیابی عملکرد

۱- مقدمه

طی چند سال اخیر و به دنبال نمایان شدن اهمیت و ضرورت کاربرد مدیریت زنجیره تأمین، مدل‌های فرآیندی و مفهومی مختلفی توسط اشخاص حقیقی و حقوقی در زمینه مدیریت زنجیره تأمین تولید شده است. این مدل‌ها به‌طور معمول با توجه به نوع صنعت و تجارت و زمینه کاری از لحاظ ظاهر با هم متفاوت هستند، ولی از لحاظ مفهوم و اجزاء و فرآیندهای زنجیره تأمین، کلیه مدل‌ها معرف سه فرآیند کلیدی تأمین، تولید و توزیع می‌باشند. این سه فرآیند به‌صورت یکپارچه و در کنار هم منجر به شکل‌گیری مدیریت زنجیره تأمین می‌شوند. یکی از این مدل‌های جامع در این زمینه مدل فرآیندی زیر است که از سه بخش اصلی مدیریت تقاضا، مدیریت تأمین و مدیریت تولید و توزیع تشکیل شده است [۲].

از آن‌جا که مدیریت زنجیره تأمین نقش پررنگی در موفقیت سازمان دارد، موضوع ارزیابی عملکرد زنجیره تأمین به‌عنوان یک عنصر حیاتی برای آن به‌شمار می‌رود. ارزیابی عملکرد شامل فرآیند ارزیابی کیفی و تجزیه و

با توجه به مأموریت‌ها و اهداف این‌گونه سازمان‌ها، ادبیات و مفاهیم زنجیره تأمین و لجستیک در محیط‌های تجاری به‌نحوی متفاوت توسعه یافته‌اند، در نتیجه، تعاریف مختلفی برای این موضوع از ابتدای پیدایش آن، مطرح شده است. از یک دیدگاه کلی می‌توان گفت "زنجیره تأمین، زنجیره‌ای است که همه فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله تحویل کالای نهایی به مصرف‌کننده را شامل می‌شود" [۱].

*۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، بهینه‌سازی سیستم‌ها، گروه مهندسی صنایع، گرایش بهینه‌سازی سیستم‌ها، دانشگاه صنعتی سجاد، دانشکده صنایع و مدیریت، مشهد، نویسنده پاسخگو، پست الکترونیک: Sanadangkoub93@gmail.com، نشانی: مشهد، بلوار جلال آل احمد، جلال احمد ۶۴، دانشگاه صنعتی سجاد، دانشکده صنایع و مدیریت

۲- عضو هیأت علمی گروه صنایع دانشگاه صنعتی سجاد، مشهد، دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، پست الکترونیک: Amirhossein.enzebati@gmail.com