

رویکرد نوین شرکت بوئینگ در مدیریت تأمین کنندگان

کوروش بروجی^{۱*}، ندا قویدست^۲

دانشگاه صنعتی مالک اشتر

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۶/۰۳/۲۹

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۶/۰۸/۱۳

چکیده

با توجه به ارتقاء کمی و کیفی محصولات و خدمات دفاعی کشور، باید سیستم‌ها و رویه‌های درگیر در زنجیره ارزش این محصولات و خدمات، از لحاظ کیفیت و ساختار فرآیندی نیز مورد بازبینی قرار گیرند. یکی از این فرآیندها و سیستم‌ها در خصوص شبکه‌سازی و مدیریت تأمین‌کنندگان است که در صورت تحول به موقع و صحیح آن می‌توان بیش از پیش بر کیفیت محصولات و خدمات سازمان‌ها و صنایع دفاعی افزود و برخی هزینه‌هایی که مدل و ساختار سنتی شبکه‌سازی و مدیریت تأمین‌کنندگان در برداشت را به‌طور قابل توجهی کاهش داد. در این میان آگاهی از شیوه‌های مؤثر و موفق شرکت‌های بزرگ و پیشرو جهانی در این حوزه، اگر در چارچوب منطقی و درست و با تفکر انسانی-اسلامی و بر مبنای واقعیات محیطی انجام شود می‌تواند در راستای معماری صحیح شبکه و مسیر درست حرکت سازمان‌های دفاعی مفید واقع شود. الگوبرداری و استفاده از دانش و تجربیات بشری آنچنان موضوع مهمی است که پیامبر (صلی‌الله‌علیه‌و آله)، دستیابی به آن را حتی در چین و ثریا مورد تأیید قرار داده است. بنابراین، پژوهش حاضر با رویکردی توصیفی-تحلیلی، قصد دارد با مورد مطالعه قرار دادن شرکت بوئینگ به واکاوی رویکرد نوین ایجاد شبکه همکاران راهبردی و مدیریت مناسب تأمین‌کنندگان بپردازد. نتایج حاکی از آن است که شرکت بوئینگ با طراحی و استقرار رویکرد نوین در مدیریت زنجیره تأمین خود توانسته، افزایش هزینه، افزایش زمان تحویل و کیفیت نامرغوب که مبین عدم کارایی مدل سنتی است را برطرف و جبران کرده و خود به عنوان یکپارچه‌کننده نهایی در زنجیره ارزش محصولات خود (بوئینگ ۷۸۷) اقدام کند.

واژه‌های کلیدی: بوئینگ، شبکه‌سازی، رویکرد نوین زنجیره تأمین، مدل سنتی زنجیره تأمین، مدیریت تأمین‌کنندگان

۱- مقدمه

ارتباطی پیشرفته لجستیک کارا، خدمت ارائه می‌دهد. پنج حوزه اصلی بوئینگ عبارتند از: ۱- هواپیماهای تجاری ۲- سیستم‌های دفاعی یکپارچه ۳- گروه مهندسی، فناوری و عملیات ۴- شرکت سرمایه‌گذاری بوئینگ ۵- گروه خدمات بوئینگ [۱].

در سال ۱۹۱۶، این شرکت با ۲۱ کارمند کار خود را شروع کرد و در سال ۲۰۱۳ تعداد کارمندان آن به ۱۶۹۹۰۸ کارمند رسید. در همین سال تعداد کل تأمین‌کنندگان شرکت بوئینگ به ۲۱۸۰۰ تأمین‌کننده رسید که به نوبه خود تعداد قابل توجهی محسوب می‌شود که در صورت پیروی از مدل سنتی مدیریت زنجیره تأمین بدون شک افکار را به سمت هزینه‌های بالا و ریسک‌های مدیریتی به همراه کاهش سطح کیفیت تأمین قطعات مورد نیاز و در نهایت کاهش سطح کیفیت محصول نهایی، پیش می‌برد. شرکت بوئینگ توانست

در سال ۱۹۱۶، شرکت بوئینگ توسط ویلیام بوئینگ تأسیس و در سال ۱۹۹۷ با شرکت مک دانل داگلاس ادغام شد. شرکت بوئینگ از بزرگ‌ترین شرکت‌های اصلی تولیدکننده تجهیزات صنایع هوافضا در دنیا و از صادرکننده‌های تراز اول کشور آمریکا محسوب می‌شود. این شرکت به ۱۵۰ کشور محصولات هم‌چون هواپیماهای تجاری، هواپیماهای نظامی، ماهواره‌ها، لانچرها، سیستم‌های موشکی و دفاعی، سیستم‌های

* ۱- دانشجوی کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، نویسنده پاسخگو، پست الکترونیک: Kboroji@yahoo.com، نشانی: تهران، لویزان، خیابان شهید شعبانلو، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، مجتمع مدیریت و فناوری‌های نرم.

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، مدیر کنترل کیفیت، شرکت پلان، پست الکترونیک: Neda.ghavidast@gmail.com